

VIH en los medios

Investigación sobre el cubrimiento al VIH/sida en medios de comunicación online de América Latina y El Caribe de habla hispana

*Resultados parciales

El informe final estará disponible en septiembre de 2017

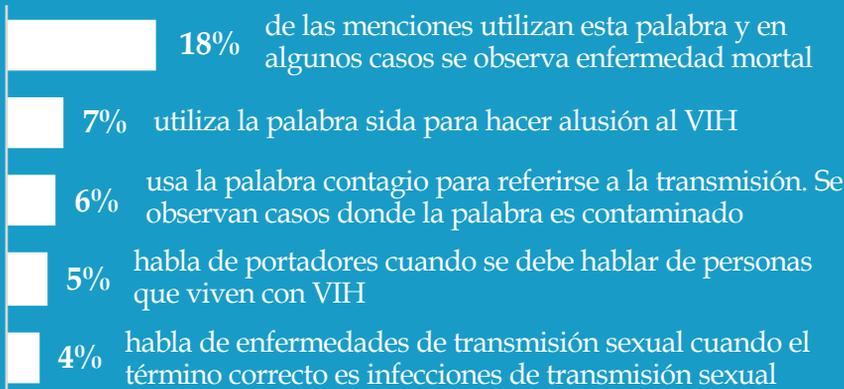
348 medios de América Latina y el Caribe

1289 artículos analizados

20 países

Noticias del 1 al 31 de octubre de 2016

“Referirse al VIH/sida como enfermedad es el error más común en el cubrimiento mediático”



“El lenguaje puede determinar creencias e influir sobre el comportamiento. El uso de un lenguaje apropiado tiene el poder de fortalecer la respuesta mundial a la epidemia de sida”

ONUSIDA

“El estigma relacionado con el VIH/sida parte de los prejuicios existentes y los refuerza”

ONUSIDA

28% de las menciones tienen contenido de *prevención y/o tratamiento*

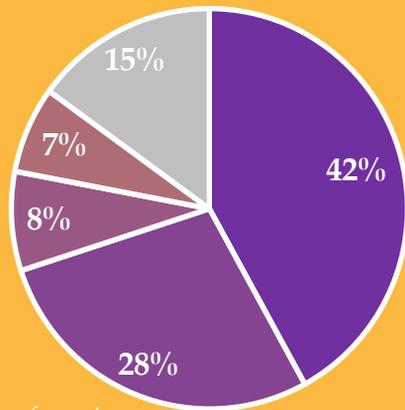
8% tiene en su contenido palabras que incitan al *estigma y/o la discriminación*

7% del contenido analizado tiene presencia de *celebridades* para brindar apoyo o como referencia por su muerte

15% hace referencia a otros temas, en el que se incluye el *diagnóstico* de nuevos casos

42% de los temas abordados en el cubrimiento al VIH/sida hace referencia a las *investigaciones y/o avances* para dar respuesta a la epidemia

Temas más recurrentes en el cubrimiento al VIH/sida



¿Cómo escriben los medios de habla hispana sobre VIH/sida?

27%

de las menciones de los medios de comunicación online de América Latina y el Caribe de habla hispana utilizan términos no adecuados para hacer referencia al VIH/sida

solo **4%**

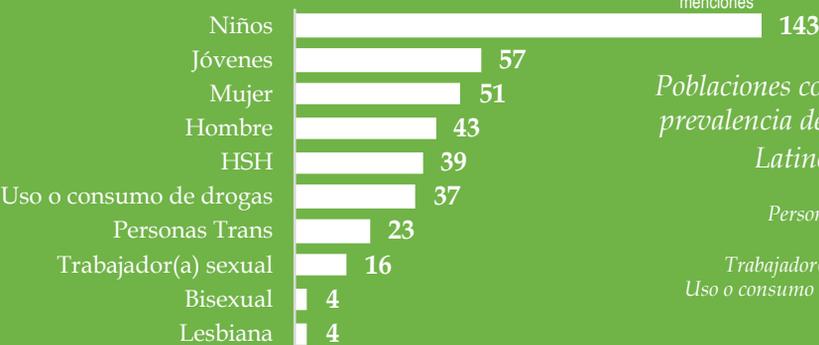
tiene en cuenta términos adecuados al momento de hacer mención al VIH/sida

Los medios de habla hispana de América Latina y el Caribe no usan lenguaje apropiado para referirse al VIH/sida



El resto de la información no tiene juicio de valor por considerarse neutral o informativa

Grupos de población que más se nombran



Poblaciones con mayor prevalencia de VIH en Latinoamérica

- Personas Trans 1.
- HSH 2.
- Trabajador(a) sexual 3.
- Uso o consumo de drogas 4.
- Hombre 5.
- Mujer 6.
- Jóvenes 7.
- Niños 8.

*Análisis de la comparación de malas y buenas prácticas al momento de hacer referencia al VIH/sida

■ Países sin menciones adecuadas o no hacia el VIH/sida

Con el apoyo de: **buho**

bogotárosa

ONUSIDA

Medios tienden a cubrir noticias coyunturales y dejan de lado las poblaciones clave con mayor prevalencia de VIH