



HUMAN
RIGHTS
CAMPAIGN
FOUNDATION



EQUIDAD CL

PROGRAMA GLOBAL
DE EQUIDAD LABORAL

— EN ASOCIACIÓN CON —

FUNDACIÓN IGUALES



CARTA DEL DIRECTOR DEL PROGRAMA DE IGUALDAD EN EL CENTRO LABORAL DE HRC

En nombre de la Fundación Human Rights Campaign (HRC), el brazo educativo de Human Rights Campaign, la organización de derechos civiles más grande de Estados Unidos que trabaja para lograr la igualdad de personas lesbianas, gais, bisexuales, transgénero y queer, y en asociación con Fundación Iguales, nos complace presentar los resultados de la encuesta inaugural HRC Equidad CL, que evalúa las prácticas de inclusión LGBT en las principales empresas en Chile. De las 31 empresas participantes, 15 obtuvieron las mejores calificaciones y la certificación de “Mejores Lugares para Trabajar LGBT”.

Desde 2002, la Fundación HRC ha publicado el Índice de Igualdad Corporativa (CEI, por sus siglas en inglés), que es la primera y más completa evaluación de las políticas, prácticas y beneficios relacionados con la inclusión de personas LGBT practicadas por grandes corporaciones. Siguiendo el exitoso modelo del CEI, HRC lanzó Equidad MX en 2016 y Equidad CL en 2018, en México y Chile respectivamente para apoyar el desarrollo de la inclusión LGBT en los centros laborales de empresas en Latinoamérica.

El caso de negocios por la inclusión LGBT es claro. Ya sea en Nueva York, en la Ciudad de México o en Santiago, cuando los colaboradores pueden ser ellos mismos en el centro laboral, cuentan con apoyo y son valorados por sus empleadores, sus vidas y carreras profesionales prosperan. Tanto las

empresas como los trabajadores se benefician una vez que las personas LGBT son aceptadas y apoyadas en el trabajo.

Felicitaciones a todas las empresas participantes de este año que están trabajando para lograr centros laborales más equitativos en Chile y en todo el mundo. La economía del mañana se construye con la fuerza laboral innovadora y diversa de hoy. Estos negocios reconocen que contar con centros laborales diversos e inclusivos que apoyan a sus colaboradores LGBT es la estrategia del futuro que les ayudará a mantenerse competitivos en los próximos años. Esperamos seguir trabajando juntos por el mismo objetivo.



Beck Bailey,
Director Interino,
Programa de Igualdad en
el Centro Laboral de HRC

INTRODUCCIÓN

Después de años de colaboración con organizaciones de la sociedad civil, embajadas y socios corporativos en América Latina, el Programa de Igualdad en el Centro Laboral de la Fundación Human Rights Campaign (HRC, por sus siglas en inglés) amplió su presencia global para apoyar la inclusión de personas lesbianas, gais, bisexuales y transgénero en los centros laborales de Chile.

La Fundación HRC inició su innovadora asociación con Fundación Iguales y Pride Connection a principios de 2018 con un lanzamiento internacional del Índice de Igualdad Corporativa (CEI) de HRC, la principal herramienta nacional que evalúa la inclusión LGBT en las empresas más grandes del mundo, para promover la iniciativa entre las principales compañías y multinacionales en Chile. La asociación de HRC con la organización de apoyo LGBT más grande de Chile se convirtió en HRC Equidad CL.

Este programa, único en su tipo en Sudamérica, está diseñado para aumentar las políticas y mejorar las prácticas de inclusión LGBT en los centros laborales en Chile y reconocer a las empresas por sus esfuerzos por crear una cultura corporativa inclusiva.

HRC lanzó el CEI internacionalmente anteriormente en México con la histórica iniciativa HRC Equidad MX, un programa exitoso que promueve la inclusión LGBT y

brinda recursos para fomentar lugares de trabajo justos y acogedores para todos los trabajadores entre los principales empleadores mexicanos.

Al igual que HRC Equidad MX, HRC Equidad CL reconoce a las empresas latinoamericanas y multinacionales por su trabajo de apoyo para los colaboradores LGBT en Chile. Los resultados del informe de este año muestran cómo los líderes chilenos del sector público y privado respaldan el caso económico para la inclusión total de personas LGBT en los centros laborales, ayudando a expandir la pionera misión que se viene realizando en el país.

EL CASO DE NEGOCIO

Promover la inclusión LGBT en los centros de trabajo no solo es apropiado, sino que brinda oportunidades comerciales únicas.

Las empresas y, cada vez más firmas globales, que desarrollan e implementan estrategias para lograr espacios justos para los colaboradores LGBT benefician la misión corporativa, aumentando la satisfacción laboral y levantando la moral de los empleados. Los beneficios de la inclusión en el lugar de trabajo incluyen mejorar la reputación corporativa; aumentar las oportunidades de negocios mediante la eliminación de inconsistencias entre operaciones, clientes comerciales y proveedores;

impulsar el reclutamiento de empleados y la retención de talento aumentando la satisfacción y productividad de los trabajadores que eliminan las barreras a la inversión y disminuyen la vulnerabilidad legal.

El impacto de las políticas inclusivas en los centros laborales no solo repercute en la población LGBT, sino también en los colaboradores y consumidores imparciales, particularmente aquellos que forman parte de otras poblaciones minoritarias que ven la inclusión LGBT como un indicador de un entorno que apoya a todo el personal y sus contribuciones.

TRES PILARES BÁSICOS DE INCLUSIÓN:

La encuesta Equidad CL de HRC se lanzó oficialmente en agosto de 2018 para evaluar a las empresas y promover la inclusión LGBT a través tres pilares fundamentales:

- **Adopción de políticas de no discriminación;**
- **Creación de grupos de empleados o consejos de diversidad e inclusión; y**
- **Participación en actividades públicas para apoyar la inclusión LGBT.**

Criterio 1.

Políticas de No Discriminación / Equidad en la Oportunidad de Empleo.

Las compañías deben enumerar expresamente los términos “orientación sexual” e “identidad de género” o “identidad de género y expresión de género” en su política de no discriminación o equidad de oportunidad de empleo.

Criterio 2.

Competencia Organizacional LGBT.

La compañía tiene un consejo de diversidad e inclusión o un grupo de afinidad para colaboradores.

El consejo tiene estructuras formales y se reúne periódicamente para abordar las necesidades del personal LGBT y otras personas. La empresa o compañía apoya y brinda herramientas y recursos necesarios para la creación y operación de una red de trabajadores que trabaja en conjunto con el consejo de diversidad, si existe, o de manera independiente, para atender las necesidades de colaboradores LGBT.

Criterios 3.

Compromiso público.

Las empresas se involucran en acciones que impactan positivamente a la sociedad LGBT fuera del lugar de trabajo. Estas acciones pueden incluir:



Filantropía:

apoyo financiero, profesional, técnico o de algún tipo a las organizaciones

LGBT de la sociedad civil. Estos pueden incluir apoyo para programas de salud, educativos, políticos, legales, deportivos u otros para la comunidad LGBT. Las donaciones de programas de empleados a organizaciones que no apoyan específicamente a la comunidad LGBT no son elegibles para tomarse en consideración.



Marketing:

Marketing, comunicación, esfuerzos publicitarios

dirigidos a la comunidad LGBT. Tales como patrocinios, muestras de productos o participación comercial en eventos en los que la empresa fue participante o patrocinador. Esto también incluye eventos de participación ejecutiva o de segmento con temas sobre orientación sexual e identidad de género.



Reclutamiento y atracción de talento:

comunicación, publicidad,

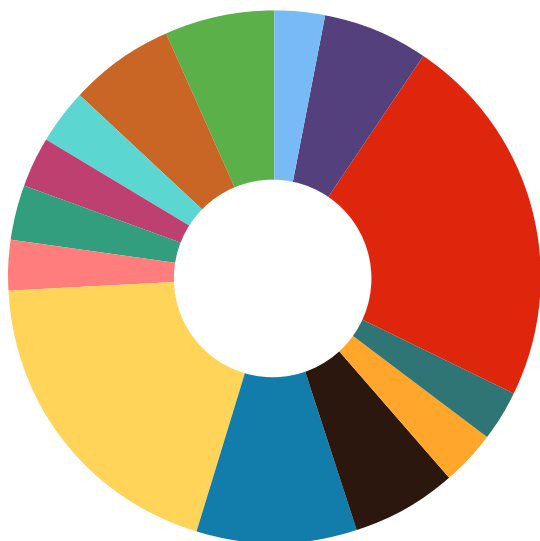
eventos o acciones específicas para reclutar personal LGBT.

RESULTADOS

En esta primera edición del informe de HRC Equidad CL, 31 empresas participantes recibieron la encuesta y 15 obtuvieron las mejores calificaciones y la certificación “Mejores Lugares para Trabajar LGBT”.

En total, las 15 empresas mejor calificadas emplean a 102,152 personas en Chile; y todas las que enviaron la encuesta y fueron evaluadas en este informe emplean a 187,784 personas en el país. HRC Equidad CL busca expandir la inclusión LGBT en todos los centros laborales chilenos.

LISTADO GENERAL DE EMPRESAS PARTICIPANTES



POR INDUSTRIA

Alimentos, Bebidas y Comestibles	1
Banca y Servicios Financieros	2
Consultoría y Servicios a Empresas	7
Fabricación	1
Fabricación y Comercialización de Productos Eléctricos y Electrónicos	1
Minoristas y productos de consumo	2
Química y Biotecnología	3
Retail	6
Servicios (seguridad privada)	1
Servicios de Cómputo, Almacenamientos de Datos y Tecnológicos	1
Servicios de venta, arriendo y reparación de maquinaria	1
Servicios Sanitarios	1
Telecomunicaciones	2
Transportes y Viajes	2
Total de empresas participantes	31

DISTRIBUCIÓN REGIONAL DE EMPRESAS POR INDUSTRIA

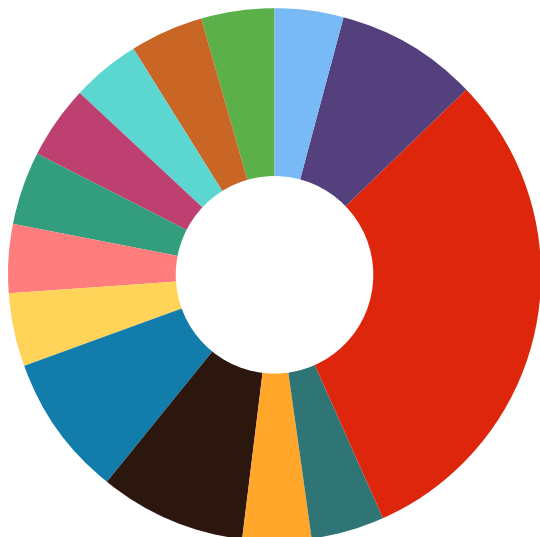


POR INDUSTRIA

Banca y Servicios Financieros	1
Consultoría y Servicios a Empresas	2
Fabricación	7
Minoristas y productos de consumo	1
Retail	1
Servicios de Cómputo, Almacenamientos de Datos y Tecnológicos	2
Telecomunicaciones	3
Transportes y Viajes	6
Total de empresas participantes	15

EMPRESAS PARTICIPANTES NACIONALES E INTERNACIONALES POR INDUSTRIA

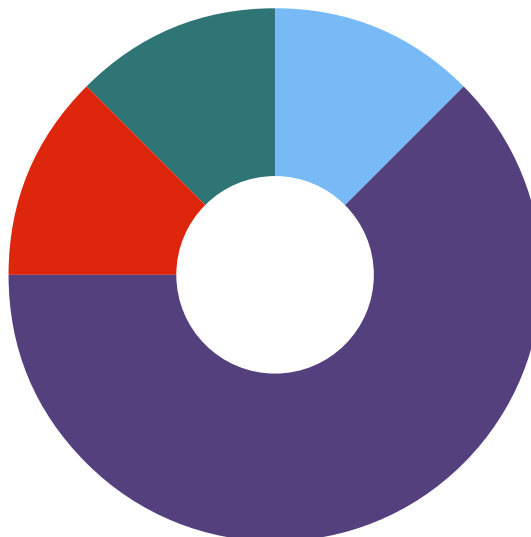
INTERNACIONAL



POR INDUSTRIA

Alimentos, Bebidas y Comestibles	1
Banca y Servicios Financieros	2
Consultoría y Servicios a Empresas	7
Fabricación	1
Fabricación y Comercialización de Productos Eléctricos y Electrónicos	1
Minoristas y productos de consumo	2
Química y Biotecnología	2
Retail	1
Servicios (seguridad privada)	1
Servicios de Cómputo, Almacenamientos de Datos y Tecnológicos	1
Servicios de venta, arriendo y reparación de maquinaria	1
Servicios Sanitarios	1
Telecomunicaciones	1
Transportes y Viajes	1
Total Internacional	23

NACIONAL



POR INDUSTRIA

Química y Biotecnología	1
Retail	5
Telecomunicaciones	1
Transportes y Viajes	1
Total Nacional	8

Total de Internacional y Nacional: 31

DISTRIBUCIÓN REGIONAL DE EMPRESAS POR INDUSTRIA

INDUSTRIA O SECTOR PRODUCTIVO AL CUAL PERTENECE

POR INDUSTRIA	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
Alimentos, Bebidas y Comestibles							1										1
Banca y Servicios Financieros	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
Consultoría y Servicios a Empresas	1	1	2	1	1	3	7	1	1	1	2	1	1	2	1	1	7
Fabricación							1										1
Fabricación y Comercialización de Productos Eléctricos y Electrónicos							1										1
Minoristas y productos de consumo	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
Química y Biotecnología	1			1	1	3	3	2	2	1	1	2					2
Retail	5	5	5	5	6	6	6	5	6	5	6	6	5	5	1	3	3
Servicios (seguridad privada)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1
Servicios de Cómputo, Almacenamientos de Datos y Tecnológicos							1										1
Servicios de venta, arriendo y reparación de maquinaria		1	1	1	1		1	1	1		1	1		1	1	1	1
Servicios Sanitarios							1										
Telecomunicaciones	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
Transportes y Viajes							2										1
Total de industrias participantes	12	12	13	13	14	17	31	14	15	12	15	15	11	13	8	9	24

CLAVE

- A** Arica y Parinacota
- B** Tarapacá
- C** Antofagasta
- D** Atacama
- E** Coquimbo
- F** Valparaíso
- G** Región Metropolitana
- H** Del Libertador Bernardo O'Higgins
- I** Maule
- J** Ñuble
- K** Biobío
- L** De la Araucanía
- M** De los Ríos
- N** De los Lagos
- O** Aysén
- P** Magallanes
- Q** Operaciones en LatAm



LISTA FINAL DE MEJORES LUGARES PARA TRABAJAR LGBT 2019

Accenture Chile	100	SAP	100
Bayer Chile	100	Scotiabank	100
Deloitte Chile	100	Sodexo Inversiones	100
Empresas SB	100	Boston Consulting Group	100
IBM de Chile	100	Uber Chile	100
J.P. Morgan	100	Walmart Chile	100
McKinsey & Company Chile	100	Page Group	90
Procter & Gamble Chile	100		



AGRADECIMIENTOS

Agradecemos la participación de las 31 empresas que completaron la encuesta de este año y el apoyo incondicional de nuestro anfitrión Deloitte Chile por ofrecernos un espacio seguro e inclusivo para realizar este evento. Felicitamos de manera especial a las siguientes empresas certificadas con el sello “Mejores Lugares para Trabajar LGBT” de HRC Equidad CL:

Accenture Chile
Bayer Chile
Deloitte Chile
Empresas SB
IBM de Chile
J.P. Morgan
McKinsey & Company Chile
Procter & Gamble Chile
SAP
Scotiabank
Sodexo Inversiones
Boston Consulting Group
Uber Chile
Walmart Chile
Page Group

Nuestra gratitud se extiende además a los integrantes del equipo HRC Equidad CL que hicieron posible este lanzamiento a quienes presentamos a continuación.



EQUIPO DE HRC EQUIDAD CL

Beck Bailey,

Director Interino, Programa de Igualdad en el Centro Laboral de HRC

Beck Bailey se desempeña como Director Interino del Programa de Igualdad en el Centro Laboral de la Fundación Human Rights Campaign, cuya misión se centra en ayudar a las empresas más grandes y exitosas de Estados Unidos a ser más inclusivas de personas lesbianas, gays, bisexuales, transgénero y *queer* (LGBTQ) a través de la consulta directa y educación. Beck dirige la investigación y publicación sobre las mejores prácticas corporativas y apoya regularmente a las partes interesadas corporativas, desde las oficinas ejecutivas hasta los talleres de producción, en la construcción de una mayor inclusión LGBTQ a través de ponencias públicas, talleres, capacitación y consultas personalizadas.

Antes de empezar su carrera con Human Rights Campaign en 2014, Beck trabajó 25 años en el sector privado destacándose en cargos gerenciales en gestión de cambios y operaciones. Como defensor del colectivo LGBTQ de toda la vida y hombre transgénero, Beck a menudo habla de su experiencia personal como una forma de sensibilizar y crear conciencia sobre el tema. Beck se enorgullece de formar parte del consejo *Advisory Board for Reaching OUT MBA* (ROMBA, por sus siglas en inglés) dedicado a expandir una red de profesionales LGBT. Beck tiene una licenciatura en administración de la Universidad Virginia Tech y una maestría en administración de empresas de la Escuela de Administración Isenberg de la Universidad de Massachusetts Amherst.

Emilio Maldonado,

Socio implementador de HRC Equidad CL

Emilio Maldonado es titulado en periodismo de la Pontificia Universidad Católica de Chile y siguió cursos superiores de administración de empresas y finanzas corporativas en la Universidad de Chile y Adolfo Ibañez respectivamente. En 2015, después de una exitosa carrera en medios cubriendo el sector financiero, Emilio se convirtió en el director ejecutivo de Fundación Iguales, encargándose de la administración de toda la organización. En 2016, fundó *Pride Connection*, una

red de negocios para las principales empresas chilenas, la cual promueve la inclusión LGBT; hoy, ese proyecto involucra a más de 50 compañías en el país.

En 2018, se convirtió en el socio implementador local de HRC Equidad CL, una certificación que busca generar lugares de trabajo inclusivos para las personas LGBT entre las empresas chilenas. Emilio es un orador reconocido sobre temas de diversidad e inclusión.

Milagros Chirinos,

Subsecretaria de prensa global y en español

Como encargada de comunicaciones internas y externas, Chirinos creó la primera página de contenido en español de HRC con recursos informativos, de educación, salud y temas de interés diseñados para la comunidad hispanohablante de Estados Unidos. A través del trabajo colaborativo con los Programas Globales de Equidad Laboral de HRC, Milagros ha logrado establecer relaciones claves para expandir la misión de la Fundación HRC y solidificar su presencia en América Latina. Siguiendo el exitoso modelo de Equidad MX y Equidad CL, está actualmente colaborando con el equipo de Programas de Equidad Laboral Global en el trabajo de expansión de esta iniciativa en Perú, su país de origen. Milagros radicó en el estado de la Florida durante más de una década, en donde se graduó con una maestría en Cultura y Literatura Hispánica y Latinoamericana de la Universidad del Sur de la Florida y desarrolló su carrera profesional en Tampa Bay Times, CBS radio y otros medios de comunicación impresos y radiales del sur de la Florida.

Para más información sobre el trabajo de equidad global en Chile visite hrc.im/equidadCL.